

PIERRE CAT

# Catalogue de formations

Formateur : Pierre Cat

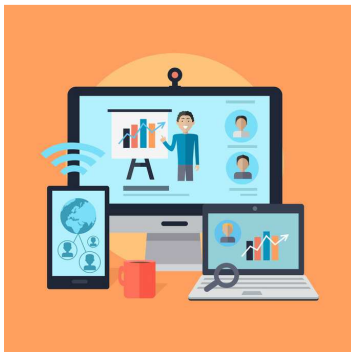
Toutes ces formations reprises dans ce catalogue sont disponibles sous 4 formes :



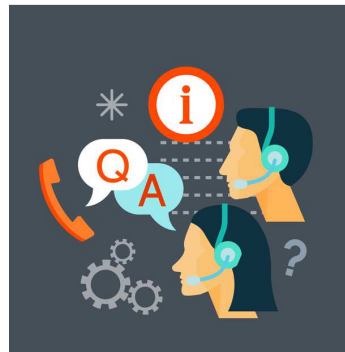
Les **formations en ligne** peuvent être données via Skype ou notre Webinar (classe virtuelle) par des modules de 45 minutes à une demi-journée. Pas de déplacement, pas d'embouteillages, pas de perte de temps, quand la formation est terminée, tout le monde se remet au travail.



Les **formations en présentiel** se base sur la technique traditionnelle : une salle de formation (dans votre entreprise ou dans un training center) et le formateur présent. Je veille, dans ce cas, à utiliser des méthodes pédagogiques innovantes. Durée d'un à plusieurs jours en fonction de vos besoins.



Les **Formations vidéo** sont idéales pour former un grand nombre de personnes, des groupes décentralisés ou en support à d'autres types de formations. Je peux mettre à votre disposition des formations vidéo issues de mon catalogue ou en réaliser spécialement pour vous sur base de vos objectifs.



Le **Coaching** peut être donné tel quel ou venir en complément d'une formation (idéal quelques semaines après celle-ci). Il permet une mise en pratique guidée sur une tâche à réaliser. Il peut se réaliser en présentiel ou à distance. Il ne se pratique pas en groupe mais uniquement de personne à personne.

## Formations en e-mail marketing



1. Englobez le mix médias on & off line avec l'e-mail marketing
2. Appréhendez la prospection ou la communication par e-mail grâce aux techniques de l'e-mailing (envoi massif d'e-mails)
3. Concevez et rédigez une newsletter ou une promotion efficace
4. Maîtrisez le tracking, le trigger marketing, l'analyse et l'exploitation des statistiques

## Formations en liens sponsorisés (PPC)



1. Faites de la publicité sur Google Adwords (Publicité textuelle sur Google)
2. Organisez des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
3. Parlez le même langage que vos prospects : analyse de mots-clés – techniques avancées

# Formations Réseaux Sociaux

## Introductions aux réseaux sociaux



1. Entreprises : dangers et opportunités des réseaux sociaux
2. Maîtrisez votre e-réputation et celle de vos marques
3. Implémentez une «social media policy» ou «social media guidelines» pour vos salariés
4. Gérez les situations de crise sur les réseaux sociaux
5. Organisez votre veille grâce aux réseaux sociaux en 30 min./jour
6. Informez-vous sur vos concurrents, vos clients et vos prospects
7. Faites connaître l'actualité de votre site grâce aux réseaux sociaux

## LinkedIn



1. Créez votre profil LinkedIn et votre réseau professionnel
2. Optimisez votre identité numérique et votre notoriété grâce à LinkedIn
3. Étendez votre réseau d'affaire avec LinkedIn
4. Recrutez efficacement grâce aux outils LinkedIn
5. Concevez votre page d'entreprise sur LinkedIn
6. Créez et administrez un Groupe Privé comme réseau social d'entreprise (ou RSE)

## Twitter



1. Créez ou optimisez votre compte Twitter
2. Utilisez Twitter pour vos recherches et votre veille
3. Développez votre communauté, vos followers et vos partages pour une meilleure visibilité
4. Organisez une campagne de promotion sur Twitter
5. Créez votre communication interne grâce aux comptes privés de Twitter
6. Optimisez les utilisations B2B de Twitter

## Google+



1. Créez ou optimisez votre compte Google+
2. Utilisez Google+ pour votre veille
3. Boostez votre référencement sur Google grâce à Google+
4. Découvrez toutes les possibilités des Groupes sur Google+

## Facebook



1. Créez ou optimisez votre profil Facebook
2. Découvrez l'utilisation professionnelle de Facebook
3. Créez une campagne de publicité sur Facebook
4. Créez et améliorez votre page entreprise sur Facebook

## Médias sociaux (Images & Vidéos) & Outils



1. Améliorez votre visibilité et celles de vos vidéos avec YouTube
2. Améliorez votre visibilité et celles de vos photos avec Pinterest
3. Améliorez votre visibilité et celles de vos présentations avec Slideshare
4. Améliorez votre visibilité et celles de vos audios avec Soundcloud
5. Économisez du temps et de l'argent grâce à Hootsuite

# Formations SEO (référencement) et inbound marketing



1. Les fondamentaux du référencement : comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
2. Améliorez votre visibilité sur Google grâce au SEO (référencement) et au SMM (Réseaux sociaux) : le duo gagnant !
3. SEO et marketing de contenu : comment générer un contenu de qualité et en minimum de temps
4. La création de liens (Link Building) – Les bonnes pratiques acceptées par Google
5. La recherche locale : dopez le positionnement de vos points de vente
6. Parlez le même langage que vos visiteurs : analyse de mots-clés – techniques avancées
7. Le référencement multilingue : bonnes et mauvaises pratiques
8. L'optimisation technique de votre site web
9. Maîtrisez les outils de reporting de vos campagnes SEO

## En pratique

Prix simples et abordables pour tous.

PRÉSENTIEL	EN LIGNE <i>Best Value</i>	COACHING
<b>€150</b> par pers.	<b>€150</b> l'heure	<b>€150</b> l'heure
Prix par participant	Prix à l'heure	Prix à l'heure
6 heures (2 X 3 heures)	De 1 à 4 heures (4X1 heure) par jour	De 1 à 2 heures par jour
Minimum 4 participants	Prix unique de 1 à 4 participants	Uniquement 1 participant (one-to-one)
Maximum 10 participants	Pas de matériel, <b>sauf casque-micro</b>	Pas de matériel, <b>sauf casque-micro</b>
Frais de déplacement et de salle en sus	Pas de logiciel à installer (sauf si Skype)	Pas de logiciel à installer (sauf si Skype)

**Langues** : Toutes ces formations sont données en français.

### **Option** :

- Chaque formation peut être suivie d'un coaching individuel
- Les techniques peuvent être mixées, par exemple :
  - Présentiel + exercices en ligne + coaching de perfectionnement
  - Formation vidéo + complément en ligne + coaching
  - etc.

**Approche pédagogique** : méthode basée sur l'implication des participants, l'humour et les changements de rythme



# Quelques clients ...

# Parcours

---

Pierre Cat est diplômé d'un master en Marketing (EDHEC Business School Lille).

Il débute sa carrière dans le marketing politique (sujet de son mémoire de fin d'études) au sein d'un cabinet ministériel pendant 3 années.

Il crée ensuite sa propre agence de communication : «Cat's references» spécialisées dans la communication visuelle (photos et illustration).

Avec l'agence «Fashion Wings» qui ouvre en 1990 avec Pierre From, il se spécialise dans le marketing et la communication pour le secteur de la mode. Il y réalisera également des études de marché (sondages, fichiers enrichis, baromètres, etc.) qui ont eu un énorme succès.

En 1995, il découvre Internet et en 1997, il décide de se spécialiser dans ce nouveau média poussé par ses clients. Parallèlement, il commence sa carrière comme formateur spécialisé en marketing.

Il s'associe en 2000 avec Mike Vandenhooft et Laurent Schumacher pour développer «6myk» (agence spécialisée dans le référencement web), qui deviendra «Extenseo» et sera racheté en 2005 par Skynet.

Enfin, il crée en 2003 «Pierre Cat Consulting» qui deviendra «On Off Line», agence globale de type «360°» spécialisé dans le web marketing (référencement, réseaux sociaux, e-mail marketing, marketing de contenu, etc.).

Parallèlement à ses activités en agence, il continue à donner de nombreuses formations et conférences tant à des chefs d'entreprises qu'à des responsables marketing et IT.

En 2015, il décide d'accorder plus de temps à la formation, ainsi qu'à la rédaction de livres, tout en conservant une activité de consultant.



CONSULTANT  
**PIERRE CAT**  
FORMATEUR

Avenue Louise 523

1050 Bruxelles

02 880 80 88

[pierre@pierrecat.be](mailto:pierre@pierrecat.be)

[www.pierrecat.com](http://www.pierrecat.com)

<https://be.linkedin.com/in/pierrecat>